

25

VOCES PARA
EL CAMBIO

TED ES NOMBRE DE MUJER

BARCELONA ACOGE EN JUNIO LA TERCERA EDICIÓN DE LAS CHARLAS TED **DEDICADAS A LA MUJER**: TEDXWOMEN. ALLÍ SE REÚNEN 24 PONENTES DE PRIMERA LÍNEA QUE LUCHAN POR LA IGUALDAD EN DIFERENTES ÁMBITOS. EMPIEZA A TOMAR NOTA.



AMIE WILLIAMS

Documentalista y miembro de Global Girl Media, organización que promueve el periodismo ciudadano entre mujeres jóvenes.

Su misión "Tenemos que ser capaces de contar nuestras propias historias, controlar cómo somos representadas".



ANTHONY KEEDI

La implicación de los hombres en la igualdad es uno de los pilares de esta edición. Keedi es psicólogo, especialista en género, y activista. **Su misión** Su ONG, ABBAD, trabaja en Líbano contra la violencia de género entre los grupos de refugiados.



IMA SANCHÍS

Periodista maestra del género de la entrevista, artífice de *La Contra*, del periódico *La Vanguardia*, y escritora.

Su misión Pregunta y repregunta hasta conocer a quien tiene en frente. En su libro *El don de arder* recoge historias femeninas.



TOMAS AGNEMO

Secretario General de Hombres Suecos para la Igualdad de Género y coordinador de la red europea MenEngage que agrupa a organizaciones feministas.

Su misión El nuevo feminismo implica a los hombres porque la igualdad beneficia a todos.



MERCEDES WULLICH

Fundadora y directora de la web *Mujeres&Cia* y del ranking Las Top 100 Mujeres Líderes en España.

Su misión Sus últimas iniciativas son un ranking de empresas *women friendly* y EngageMEN, que acerca a los hombres a la causa.



MARIANE PEARL

La biografía de esta periodista y su lucha para salvar a su marido secuestrado en Pakistán fue llevada al cine por Angelina Jolie.

Su misión Trabaja en la campaña feminista Chime for Change, que cuenta con el apoyo de Salma Hayek o Beyoncé.



AMAYA VALDEMORO

Una de las mejores baloncestistas de España. 258 veces internacional con la selección y autora de la autobiografía *Nací luchando*.

Su misión Una lesión la apartó del deporte, desde entonces es una motivadora de excepción.



GEMMA CERNUDA-CANELLES

Empresaria, profesora de negocios y fundadora de la primera compañía de comunicación en clave femenina.

Su misión Las mujeres representan el 80% del poder de compra del mercado, el *branding* en femenino es el futuro.